

タイヤ 公取協 だより



昨年秋にステルスマーケティング規制(景品表示法)がスタートしました。今年6月には初の行政処分もありました(病院のステマ広告です)。企業側が気を付けなければいけないポイントをご紹介します。

どうする?ステマ規制スタート

見てください。ヒカケンが絶賛していたトレーニンググッズ、早速買ったんです。

え、芸人のマッスルくんがおすすめしていたものと同じだ。オレも持ってるよ。

これすごくいいよ!

それってステマってことはないですか?

ステマって何?

ステマとは

ステルスマーケティングの略で、広告であるにもかかわらず、広告であることを隠す広告手段のことです。

そもそも消費者は、企業による広告・宣伝であれば、ある程度の誇張・誇大が含まれているものと考え、そのことを前提に商品やサービスを選んでいると言われています。

近年では、SNSなどで一般の人が、口コミを簡単に投稿したり、目にする事が出来るようになり、口コミが消費者の商品選択に大きな影響を与えるようになってきました。

ところがこの口コミを利用して、実は広告・宣伝なのに広告・宣伝であることを隠すようなものが出回るようになってきました。それがステマです。

そのステマってダメなやつだね。

そうです。2023年秋に景品表示法で規制されるようになりました。

ペニーオークション詐欺事件(2012年)

古くは世間を騒がせる事件も起きたけど法規制前だったよ。

オークションサイト「ペニーオークション(ペニオク)」の起こした騒動はステマの典型です。複数の芸能人が「ペニオクでこんなに安く落札できた」とブログに投稿したことが騒動の発端です。後に関わった芸能人はペニオク側から報酬を受け取り、実際には落札せずにブログを投稿していました。(さらにペニオクは詐欺のような仕組みで運営されていたことが明らかになり、運営者は逮捕され、ステマに関わった芸能人は激しいバッシングを受けました)

食べログ事件(2012年)

飲食店の口コミ、ランキングサイト「食べログ」でステマが横行していることが発覚しました。食べログはその店の利用者が感想を投稿する口コミが評判となっていますが、やらせで好評価投稿をするよう店側が投稿者にもちかけていました。(この事件は食べログ側はステマに関与していないとされていますが、食べログほか口コミサイトの信頼性が大きく揺らぐことになりました)

「アナと雪の女王2」事件(2019年)

漫画家7人が「アナと雪の女王2」の感想を自身のtwitterに投稿しましたが、この投稿に付いていたハッシュタグがどれも同じだったため世間から疑惑の目を向けられました。その後、漫画家たちの投稿はウォルト・ディズニー・ジャパンから報酬を受け取った上であったことが分かりました。さらに関与していた広告代理店が漫画家たちに「広告との表記は不要」と説明しました。

でも、現在若い人たちを中心にインフルエンサーやSNS上の口コミの影響力が非常に大きくなっています。

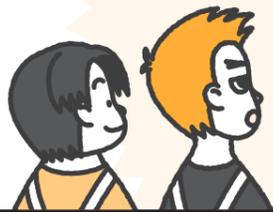


ステマ規制のポイントは、

一般消費者が、事業者の表示(広告)であることを判別することが困難である表示

を規制しているところです。

つまり事業者が自分がかかわっていることを隠して、**広告・宣伝表示をすることがNGです。**



たとえば...

事業者側がインフルエンサーに報酬を支払ってSNSで宣伝させ、その際に**広告であることを隠さ**せてはいけません。



事業者が**第三者になりすまして自社商品等の** 広告表示をすることもNGです。



広告主と投稿者の間に明示的な依頼・指示がなくても、**金銭や物品、イベント招待などの対価を受けられる関係にある場合は自主的な意思と認められず、規制対象になる可能性があります。**



事業者の表示(広告)であることを表示しているけれど、それが**分かりづらい場合はステマになる可能性があります。**



参考に企業やプラットフォーム・コミュニティサイトのステマ対策例をご紹介します

UUUM株式会社

YouTuber関係のレコード会社、レーベル。ヒカキンをはじめしゃちょーなど多数の人気YouTuberが所属している。

ステマ対策

ステマ防止を目的に「広告表示ガイドライン」を改定。動画やSNSの投稿に対して、マーケティング主体と情報発信者であるクリエイターの関係内容の明瞭な表示を必須としている。

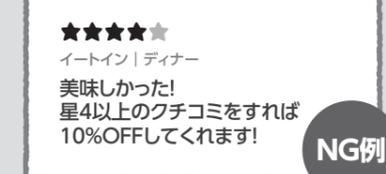


Googleマップ

ウェブマッピングプラットフォーム。各種施設、公園、史跡などの地点にユーザーがレビューを記入できる。

ステマ対策

企業が割引、無料の商品やサービスと引き換えに投稿を促すことは禁止行為であり、そういった投稿は削除する旨を明記。またインセンティブと引き換えに、否定的なクチコミの修正または削除を依頼する行為も禁止している。



Instagram

写真・動画共有SNS。ユーザーはコンテンツを投稿したり、タグや場所別に他のユーザーのコンテンツを閲覧することができる。

ステマ対策

対価を受けて直接的、間接的にビジネスパートナーを取り上げたコンテンツを投稿する際に「タイアップ投稿ラベル」の使用を義務付けている。また、「いいね!」やコメントなどのやり取りの見返りに、現金などの提供を禁止している。



食べログ

グルメレビューサイト。ユーザーのクチコミと共に全国のレストラン情報が掲載されている。

ステマ対策

クチコミの投稿や運営に関する法的規制を遵守し、利用者や第三者の権利を尊重することで、法的なトラブルを回避。

楽天トラベル

旅行に関するクチコミや評価、宿泊施設の予約ができるサイト。

ステマ対策

利用規約において、サービス提供者、その従業員その他の関係者が、自ら投稿をする行為や法令に反するクチコミを禁止している。

X

手軽でリアルタイムなメッセージ交換ができるSNSサービス。

ステマ対策

商用コンテンツには商用であることを示唆する情報を、明確かつ分かりやすく開示することを定め、違反している場合は強制的措置が取られることがある。

Amazon

米国を本拠地とするショッピングサイト。商品に関する意見や感想を自由に公開できる。

ステマ対策

レビューや写真等の投稿コンテンツにおいて、法令に反する内容・なりすまし・出所について誤解を招く行為などを禁止している。違反しているコンテンツは削除または編集される。

タイヤ公取協だより No.146のご案内です。

まもる君の目



発売後1年経過商品

公取協だより本誌では、この記事の他に
第44回通常総会のご報告
まもる君の目/イラストデザイン教室
など様々なコンテンツを取り上げています。
会員の方はご覧になって
くださいね。

イラスト
デザイン教室

